

Vacature

Communicatieadviseur | 16-20 uur per week | Zeist, hybride werken mogelijk

Help mee eetstoornisherstel zichtbaar en bereikbaar te maken

Zet jouw communicatieve kennis en ervaring van communicatie in voor mensen die steun zoeken bij het herstel van een eetstoornis. Bij meRecovery ontwikkel je de communicatiestrategie en breng je die tot leven via social media, online en offline media, contentcreatie en campagnes. Je krijgt veel ruimte voor eigen ideeën en werkt samen met ervaringsdeskundigen, vrijwilligers en professionals.

Waarom jouw werk ertoe doet

Bij meRecovery geloven we dat herstel van een eetstoornis mogelijk is. Als laagdrempelig inloophuis bieden wij een warme plek waar mensen met een eetstoornis, hun naasten en andere betrokkenen terecht kunnen voor steun, herkenning en verbinding. Goede zichtbaarheid en duidelijke communicatie zijn daarbij essentieel. Als communicatieadviseur help je om herstel, verbinding en hoop zichtbaar en bereikbaar te maken.

Wat ga je doen?

Bij meRecovery ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de communicatie van meRecovery. Je zorgt voor een consistente uitstraling en een heldere boodschap richting bezoekers, naasten, vrijwilligers, zorgverleners en donateurs. Daarbij weet je gevoelige onderwerpen op een respectvolle, herstelgerichte en toegankelijke manier onder de aandacht te brengen.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Ontwikkelen en uitvoeren van het communicatieplan en de communicatiekalender.
- Beheren van de website, nieuwsbrieven en socialmediakanalen.
- Creëren en publiceren van online en offline content.
- Opzetten en uitvoeren van communicatiecampagnes.
- Ontwikkelen van communicatiemiddelen zoals flyers, posters en promotiemateriaal.
- Onderhouden van contacten met pers, media en collega's bij netwerkpartners.
- Ondersteunen van evenementen, activiteiten en vrijwilligerswerving.
- Verzorgen van communicatie richting donateurs en vrijwilligers.
- Monitoren van resultaten en verbeteren van communicatiemiddelen en campagnes.

Wat heb jij in huis?

- Minimaal HBO werk- en denkniveau.
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring in communicatie.
- Ervaring binnen de non-profit-, zorg- of welzijnssector is een pré.
- Uitstekende schrijfvaardigheden en gevoel voor doelgroepgerichte communicatie.
- Handig met tools zoals Canva, Wordpress, Google Analytics, Meta-ads, Mailchimp.
- Ervaring met social media, contentcreatie en on- en offline campagnevoering.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende functie met zichtbare maatschappelijke impact.
- De mogelijkheid om mee te bouwen aan een groeiende organisatie.
- Veel ruimte voor eigen initiatief, ideeën en creativiteit.
- Samenwerking met bevlogen vrijwilligers, ervaringsdeskundigen en professionals.
- Een organisatiecultuur waarin verbinding, herstel en inclusiviteit centraal staan.
- Een salaris tussen € 3.900,- en € 4.500,- bruto per maand op basis van 38 uur. We nemen de CAO Zorg en Welzijn, schaal 9 als leidraad.
- Vakantiegeld en reiskostenvergoeding.
- Een contract voor bepaalde duur (7 maanden), met uitzicht op verlenging en een vast dienstverband.
- Hybride werken (deels op locatie, deels vanuit huis) is mogelijk.

Interesse?

Ben jij een creatieve en ondernemende communicatiespecialist die strategie en uitvoering moeiteloos combineert? Heb je affiniteit met mentale gezondheid en wil je bijdragen aan een organisatie met maatschappelijke impact? Dan maken wij graag kennis met je.

Stuur je motivatie en cv naar info@me-rccoverly.nl o.v.v. **Vacature Communicatieadviseur.**

Sluitingsdatum: 10 juli 2026.